

ndo wants

you.

LEITUNG PRESSE & KOMMUNIKATION (W/M/D) (75%)

Die "neue deutschen organisationen" sind ein bundesweites Netzwerk von rund 200 Vereinen, Organisationen und Projekten von People of Color und Schwarzen Menschen. Unsere Gemeinsamkeit: Wir engagieren uns für eine chancengerechte und inklusive Gesellschaft. Wir setzen uns ein für mehr Sichtbarkeit, Teilhabe und Chancengerechtigkeit. Dafür bringen wir uns in Debatten ein mit Veranstaltungen, Vernetzung, Medienarbeit und Positionspapieren. Für unsere Geschäftsstelle suchen wir ab sofort eine Leitung für Presse und Kommunikation (w/d/m).

WAS WIR DIR BIETEN ...

- die Chance, die Zukunft eines der größten bundesweiten Netzwerke von People of Color und Schwarzen Menschen mit zu prägen und zu entwickeln
- eine spannende Arbeit in einem vielseitigen Team in Berlin
- eine 75% Stelle mit Vergütung angelehnt an TVÖD/Bund 12
- Beginn: ab sofort
- Kombination mit remoter Arbeit möglich
- Laufzeit: bis Ende März 2025, mit anschließender Option auf Verlängerung

ndo wants

you.

LEITUNG PRESSE & KOMMUNIKATION (W/M/D) (75%)

DEINE AUFGABEN WÄRE

- Planung und Steuerung der politischen Kommunikation der ndo
- Planung und Steuerung der Medien und Online-Präsenz der ndo (Website, Online-Events, Social Media, Newsletter, Blog, Publikationen)
- Eigenständige Entwicklung von Kommunikationsstrategien, -projekten, neuer Formate und Kampagnen in den ndo-Themenfeldern
- Leitung von Veranstaltungsmanagement im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising (online und offline)
- Aktive Kontakt- und Netzwerkpfege zu Medienvertreter*innen, Journalist*innen und weiteren Multiplikator*innen in politisch relevanten Bereichen
- Verantwortung für den Presseverteiler
- Koordinierung von Kommunikationsmaßnahmen im Fundraising
- Betreuung von Kampagnen im Bereich der Bündnisarbeit
- Steuerung und Weiterentwicklung der internen und externen Kommunikationsabläufe mit Teammitgliedern, Vorstand, Geldgebern und Kooperationspartnern

ndo wants you.

LEITUNG PRESSE & KOMMUNIKATION (W/M/D) (75%)

WAS WIR VORAUSSETZEN:

- Abgeschlossenes Studium der Politik-, Sozial-, oder Kommunikationswissenschaft bzw. der Wirtschaftskommunikation oder eines vergleichbaren Studienfachs oder lange Erfahrung als Journalist*in oder in Kommunikation und Pressearbeit
- Mindestens drei Jahre hauptberufliche Arbeitserfahrungen im politischen Sektor mit Schwerpunkt auf Presse, politische Kommunikation und Marketing
- Führungserfahrung und Freude an der Bereichsleitung
- Überdurchschnittliches politisches Vorwissen und Interesse
- Strategische Nutzung der gängigen Social-Media-Plattformen
- Belastbare Kontakte zu deutschen Medienhäusern
- Kenntnisse in Konzeption und Umsetzung von weiteren Formaten wie Newsletter, PM, Kurzvideos, Podcasts etc. von Vorteil
- Meinungsstärke und Argumentationsfreude
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit einem ehrenamtlichen Vorstand
- Eigeninitiative und Entscheidungsfähigkeit in komplexen Situationen
- Belastbarkeit und Bereitschaft zu zeitlich flexibler Gestaltung der Arbeit
- Sehr gute Kenntnisse im Projektmanagement und in der Netzwerkarbeit

INTERESSE?

Dann schicken uns bitte Deine Unterlagen, möglichst online, bis zum **10.12.2023** an bewerbungen@neue-deutsche-organisationen.de.

Als Netzwerk wollen wir bestehend gesellschaftlichen Benachteiligungen aktiv entgegenwirken. Im Sinn einer positiven Maßnahme und zum Ausgleich bestehender Nachteile (§5 Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz) freuen wir uns insbesondere über Bewerbungen von Schwarzen Personen, People of Colour und/oder Flucht-/Migrationsgeschichte, Transpersonen und Frauen*.



neue deutsche organisationen.

Wer

sind

WIR?

Die neuen deutschen organisationen e.V. sind ein bundesweites Netzwerk von rund 200 Vereinen, Initiativen und Projekten. Unsere Mitglieder sind Nachkommen von Arbeitsmigrant*innen und Geflüchteten, jüdische, muslimische und andere dialogsuchende Engagierte, manche bezeichnen sich als Person of Color, Bindestrich-Deutsche, Schwarze Deutsche, Sinti*zze & Rom*nja und vieles mehr. Als Netzwerk engagieren wir uns für mehr Sichtbarkeit, Teilhabe und Chancengerechtigkeit. Dafür bringen wir uns in Debatten ein und bieten einen Expert*innen-Pool – den Vielfaltfinder – für Medien, Politik, Stiftungen und andere. Mit Veranstaltungen wie unserem jährlichen Bundeskongress, Blogbeiträgen und Pressemitteilungen machen wir unsere Standpunkte deutlich.