

ndo wants

you.

REFERENT*IN FÜR ÖFFENTLICHKEITSARBEIT (W/D/M) (75%) AB MÄRZ 2024

Die "neue deutschen organisationen" sind ein bundesweites Netzwerk von rund 200 Vereinen, Organisationen und Projekten von People of Color und Schwarzen Menschen. Unsere Gemeinsamkeit: Wir engagieren uns für eine chancengerechte und inklusive Gesellschaft. Wir setzen uns ein für mehr Sichtbarkeit, Teilhabe und Chancengerechtigkeit. Dafür bringen wir uns in Debatten ein mit Veranstaltungen, Vernetzung, Medienarbeit und Positionspapieren. Für unsere Geschäftsstelle suchen wir ab sofort eine*n Referent*in für Öffentlichkeitsarbeit (w/d/m).

WAS WIR DIR BIETEN ...

- die Chance, die Zukunft eines der größten bundesweiten Netzwerke von People of Color und Schwarzen Menschen mit zu prägen und zu entwickeln
- eine spannende Arbeit in einem vielseitigen Team in Berlin
- eine 75% Stelle mit Vergütung angelehnt an TVÖD /Bund II
- Beginn: ab März 2024
- Kombination mit remoter Arbeit möglich

ndo wants

you.

REFERENT*IN FÜR ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
(W/D/M)
(75%) AB MÄRZ 2024

DEINE AUFGABEN WÄREN ...

- Inhaltliche Planung und Konzeption sowie deren Ausführung für alle Social-Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram) und im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung und der Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Verfassen von inhaltlich-redaktionellen Beiträgen für die Website, den Newsletter und Social Media Posts sowie das Verfassen von Pressemitteilungen
- Konzeption und Umsetzung von Kampagnen
- Pflege und Weiterentwicklung der Expert*innen Datenbank „Vielfaltfinder“
- Evaluation aller ndo Social-Media-Kanäle und Mitentwicklung einer gesamtheitlichen Social-Media-Strategie
- Pflege und Weiterentwicklung der Kontakte zu Medien & anderen Multiplikator*innen
- Produktion von Texten und Medieninhalten
- Community-Management und die Vergrößerung unserer Netzwerke
- Weiterentwicklung der Marken- und Kommunikationsstrategie der ndo in Zusammenarbeit mit dem Kommunikationsteam
- Kontinuierliches und strategisches Monitoring der aktuellen Medienlage
- Pflege von Presseverteilern, Adressdatenbanken

ndo wants you.

REFERENT*IN FÜR ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
(W/D/M)
(75%) AB MÄRZ 2024

DU VERFÜGST ÜBER ...

- eine abgeschlossene berufliche Ausbildung im Bereich Journalismus oder Kommunikation oder hast ein Bachelor-Studium in den Bereichen Journalismus, Kommunikation, Marketing oder Geistes- und Sozialwissenschaften abgeschlossen
- Fundierte und umfassende Kenntnisse über die inhaltlichen und politischen Diskurse zu den Themenfeldern Teilhabe, Diskriminierung, Migration, Rassismus und Intersektionalität
- Ausgewiesene Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit im Besondern im Onlinebereich
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache
- Teamfähigkeit, Belastbarkeit, Flexibilität, und Eigeninitiative
- Diversity-Kompetenz, sicheres Auftreten und Networking-Kompetenz
- Du hast Spaß daran, Dich in komplexe Sachverhalte einzuarbeiten und diese einfach und verständlich zu erklären

INTERESSE?

Dann schicke uns bitte Deine Unterlagen, digital, bis zum **13. Februar 2024** an bewerbungen@neue-deutsche-organisationen.de

Als Netzwerk wollen wir bestehenden gesellschaftlichen Benachteiligungen aktiv entgegenwirken. Im Sinn einer positiven Maßnahme und zum Ausgleich bestehender Nachteile (§5 Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz) freuen wir uns insbesondere über Bewerbungen von Schwarzen Personen, People of Colour und/oder Flucht-/Migrationsgeschichte, Trans*personen und Frauen*.



neue deutsche organisationen.

Wer

sind

WIR?

Die neuen deutschen organisationen e.V. sind ein bundesweites Netzwerk von rund 200 Vereinen, Initiativen und Projekten. Unsere Mitglieder sind Nachkommen von Arbeitsmigrant*innen und Geflüchteten, jüdische, muslimische und andere dialogsuchende Engagierte, manche bezeichnen sich als Person of Color, Bindestrich-Deutsche, Schwarze Deutsche, Sinti*zze & Rom*nja und vieles mehr. Als Netzwerk engagieren wir uns für mehr Sichtbarkeit, Teilhabe und Chancengerechtigkeit. Dafür bringen wir uns in Debatten ein und bieten einen Expert*innen-Pool – den Vielfaltfinder – für Medien, Politik, Stiftungen und andere. Mit Veranstaltungen wie unserem jährlichen Bundeskongress, Blogbeiträgen und Pressemitteilungen machen wir unsere Standpunkte deutlich.